

B1.9.2 Cuento: La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.2 Verhaal: De reclame van gisteren: Posters en Folders

🔗 <https://spaans.colanguage.nl/kortverhalen/publicidad-de-ayer>

Un cuento corto sobre cómo en el pasado se promocionaban productos con carteles y folletos.

Estábamos en la oficina cuando el jefe nos contó cómo se promocionaban los **productos** en el pasado.

Antes, la campaña de **márquetin** era muy diferente.

Casi todos los productos se promocionaban con **carteles**.

Las marcas confiaban en folletos con muchos colores para **anunciar** sus productos.

El contenido **publicitario** era claro y no promocionaba mentiras.

En ese tiempo no había **influencers** ni vídeos patrocinados para anunciar ofertas.

Todo el **contenido** publicitario se veía solamente en las calles.

Se creaban **folletos** cuando el internet empezó a cambiar el mundo del **márquetin**.

Ahora todo es diferente. Las marcas de hoy usan vídeos **patrocinados** como estrategia de **márquetin**.

Een kort verhaal over hoe producten in het verleden werden gepromoot met posters en folders.

*We waren op kantoor toen de baas ons vertelde hoe men vroeger de **producten** promootte.*

*Vroeger was de **marketing** campagne heel anders.*

*Bijna alle producten werden gepromoot met **affiches**.*

*Merken vertrouwden op brochures met veel kleuren om hun producten te **adverteren**.*

*De **reclame-inhoud** was duidelijk en promootte geen leugens.*

*In die tijd waren er geen **influencers** of gesponsorde video's om aanbiedingen aan te kondigen.*

*Alle **advertentie-inhoud** was alleen op straat te zien.*

*Men maakte **folders** toen het internet begon de wereld van marketing te veranderen.*

*Nu is alles anders. De merken van vandaag gebruiken **gesponsorde** video's als marketingstrategie.*

B1.9.2 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.2 De reclame van gisteren: Posters en Folders

<https://spaans.colanguage.nl/kortverhalen/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 1: Preguntas de debate

Instrucción: Debatir las preguntas después de escuchar el audio o leer el texto.

1. ¿Cómo se promocionaban productos en el pasado?
2. ¿Dónde se veían los carteles y folletos?
3. ¿Cuál es el problema del márketing de hoy?
4. ¿Cómo ha cambiado la relación entre la verdad y la mentira en la publicidad durante los últimos años?
5. ¿Crees que los carteles todavía son útiles? ¿Por qué?

B1.9.2 La publicidad de ayer: Carteles y Folletos

B1.9.2 De reclame van gisteren: Posters en Folders

<https://spaans.colanguage.nl/kortverhalen/publicidad-de-ayer>



Ejercicio 2:

Instrucción: Vul het juiste woord in.

influencers, publicitario, productos, carteles, anunciar, márquetin

1. Estábamos en la oficina cuando el jefe nos contó cómo se promocionaban los en el pasado.
2. Antes, la campaña de era muy diferente.
3. Casi todos los productos se promocionaban con
4. Las marcas confiaban en folletos con muchos colores para sus productos.
5. El contenido era claro y no promocionaba mentiras.
6. En ese tiempo no había ni vídeos patrocinados para anunciar ofertas.

Opciones:

1. productos 2. márquetin 3. carteles 4. anunciar 5. publicitario 6. influencers