

B1.9.3 Cultura: El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.3 Cultuur: De krant "El País" en de iconische advertenties van de jaren 80

🔊 <https://spaans.colanguage.nl/cultuur/el-pais>

Descubre cómo los anuncios de 'El País' en los años 80 marcaron una época, con campañas publicitarias creativas y productos inolvidables.

En los años 80, el periódico El País publicó **campañas publicitarias** muy famosas. El **contenido** promocionaba muchos productos interesantes. Las marcas usaban **carteles** y folletos para anunciar sus productos. Algunas campañas eran **patrocinadas** por grandes empresas. En ese tiempo no había **influencers** pero los famosos ayudaban a vender los productos. El **márquetin** buscaba la conexión con los jóvenes cuando se crearon nuevas formas de hacer publicidad. Los anuncios parecían verdaderos pero a veces tenían una pequeña **mentira**.

Ontdek hoe de advertenties van 'El País' in de jaren 80 een tijdperk markeerden, met creatieve reclamecampagnes en onvergetelijke producten.

*In de jaren 80 publiceerde de krant El País zeer beroemde **reclamecampagnes**. De **inhoud** promootte veel interessante producten. De merken gebruikten **affiches** en folders om hun producten aan te kondigen. Sommige campagnes werden **gesponsord** door grote bedrijven. In die tijd waren er nog geen **influencers**, maar beroemdheden hielpen wel bij het verkopen van de producten. De **marketing** zocht naar een verbinding met jongeren toen er nieuwe manieren van adverteren werden bedacht. De advertenties leken waarheidsgetrouw maar hadden soms een kleine **leugen**.*

B1.9.3 El periódico "El País" y los anuncios icónicos de los años 80

B1.9.3 De krant "El País" en de iconische advertenties van de jaren 80

<https://spaans.colanguage.nl/cultuur/el-pais>



Ejercicio 1: Preguntas de debate

Instrucción: Debatir las preguntas después de escuchar el audio o leer el texto.

1. ¿Quiénes ayudaban a vender los productos?
2. ¿Los anuncios eran todos verdaderos?
3. ¿Cómo crees que han cambiado los anuncios publicitarios desde los años 80 hasta hoy?
4. ¿Qué tipo de anuncios publicitarios recuerdas de antes?
5. ¿Qué crees que hace un anuncio bueno o malo?